

# **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА**

54.04.01. ДИЗАЙН

(направление подготовки)

КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

(профиль/специализация)

### **1. Цель дисциплины:**

Основной целью программы дисциплины является понимание студентами процессов развития дизайна, формирование у студентов целостных и многосторонних подходов к процессу создания дизайнерских проектов, формирование навыков анализа и учета различных факторов, влияющих на конечный результат проектирования.

### **2. Задачи дисциплины:**

- Способен оценивать различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- Обладает навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности
- Определяет принадлежность произведения дизайна историческому периоду, региональной школе, стилистическому характеру;

### **1. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:**

УК-5

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ОПК-1

Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

ПК-5

Способен осуществлять оценку качества проектных решений в дизайне и собственно произведений и объектов дизайна; давать искусствоведческий анализ произведений дизайна.

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

#### **Знать:**

- Механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы соотношения общемировых и национальных культурных процессов;
- Определяет исторические этапы в развитии национальных культур и философской мысли;
- Специфику этнокультурных особенностей народов России;
- Основные черты визуальной культуры народов России
- Основные особенности исторических стилей изобразительного, декоративно-прикладного искусства и дизайна;

- Специфические региональные и исторические особенности декоративно-прикладного искусства и дизайна различных стран и народов;
- Взаимосвязь современных школ изобразительного искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства

**Уметь:**

- Анализирует современное состояние общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- Соотносит современное состояние культуры с ее историей;
- Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные различия взаимодействия; особенности межкультурных коммуникаций;
- Выявлять художественное содержание произведений искусства национальной культуры
- Определять основные черты и особенности искусства исторического периода;
- Использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности

**Владеть:**

- Оценивает различные общественные явления, в которых отражено многообразие культуры современного общества, в том числе явления массовой культуры.
- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп;
- Навыками применения элементов культурного кода, художественного языка и традиционных мотивов визуальной культуры в творческой работе по специальности
- Определять принадлежность произведения дизайна историческому периоду, региональной школе, стилистическому характеру;
- Способен создавать произведения искусства и дизайна, основанные на историческом знании и общей теории художественного проектирования

**4. Формы контроля по дисциплине:**

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме, экзамена 2 семестр.

**5. Общая трудоемкость** освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов.

**6. Структура, краткое содержание дисциплины:**

Тема 1. Ключевые этапы развития дизайна

Тема 2. Система дизайна.

Историческое развитие дизайна в творческих высших школах с 1919 г.

Тема 3. Требования к качеству продукции

Тема 4. Основные проблемы дизайна в нашей стране

Тема 5. Постиндустриальное общество. Тенденции развития дизайна.

Тема 6. Дизайн в условиях глобализации

Тема 7. Технологии XXI века как проблема